

基勝開曼控股股份有限公司

Keysheen (Cayman) Holdings Co., Limited

上市前法人說明會 公司簡報

股票代號：8427

報告人：董事長 劉宗信
日期：100年11月16日

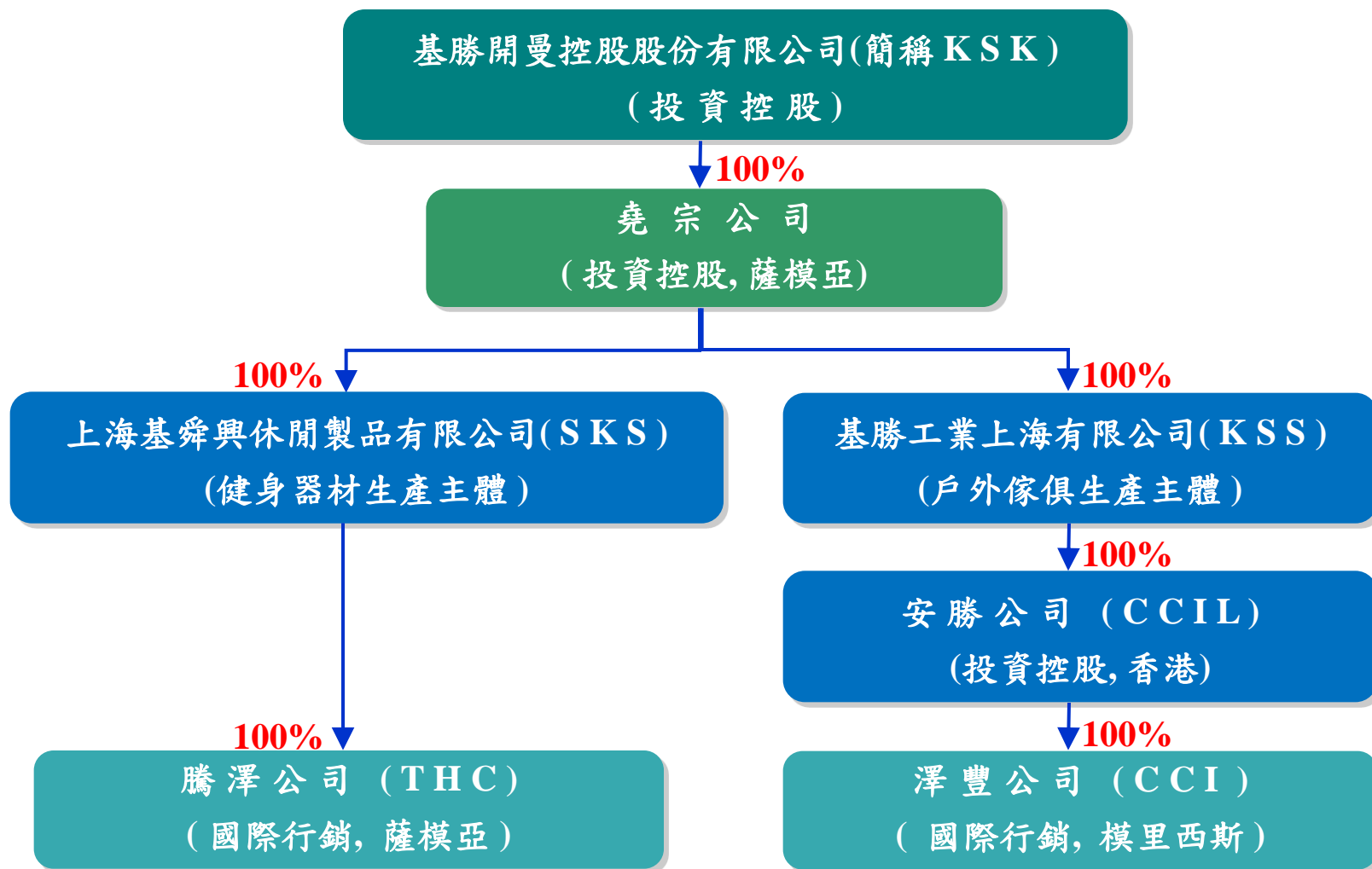
公司沿革

- 1972年 創立 基勝工業股份有限公司 於台灣台北新店
- 1982年 生產基地遷址 宜蘭頭城工業區
- 1995年4月 成立 上海基舜興休閒製品有限公司
- 1997年9月 成立 基勝工業(上海)有限公司
- 2001年6月 基勝工業結束台灣工廠生產
- 8月 基勝工業(上海)增資並遷址青浦工業區
- 2002年7月 成立境外子公司 Courtyard Creation Inc. 負責基勝工業(上海)之國際行銷
- 2010年9月 成立 基勝(開曼)控股股份有限公司
- 2010年11月 上海基舜興公司現金增資美金600萬, 增加健身器材、護理寢具營業項目
同時成立境外子公司 Trimboo HealthTech Co. 負責國際行銷

公司簡介

- 申請上市主體：基勝開曼控股股份有限公司
- 設立日期：2010年9月8日
- 董事長：劉宗信
- 實收資本額：新台幣八億元
- 公司登記地址：1st Floor, Windward 1, Regatta Office Park,
P.O.Box 10338, Grand Cayman KY1-1003, Cayman Islands
- 主要營運主體：
 - 基勝工業(上海) 設立日期：1997年9月 廠區位於上海市青浦工業區
戶外休閒家具及相關原材料
 - 上海基舜興 設立日期：1995年4月 廠區位於上海市青浦區趙巷
戶外休閒傢俱及健身器材

集團架構圖



上海廠區 基本資料 (2011.10.31)

項 目	基舜興	基勝工業	合 計
投資總額(萬美元)	1,140	5,210	6,350
注冊資本(萬美元)	830	3,500	4,330
土地面積：(m ²)	104,186	325,546	<u>429,732</u>
紅證(m ²)	104,186		104,186
藍證(m ²)		325,546	325,546
廠房面積：(m ²)	100,010	173,373	<u>273,383</u>
自建(m ²)	78,355	173,373	251,728
租賃(m ²)	21,655	0	21,655
已許可尚可建建築面積 (萬m ²)		<u>29</u>	
第一期 成品倉庫 興建中		5.5	
第二期 生產工廠		8.5	第四季投入使用
第三期 商業大樓		4.9	
第四期 待規劃		10.1	

基勝工業廠區平面圖



公司地理位置



公司地理位置



公司地理位置



產品介紹



研發與銷售

研發

從事本業三十餘年

設計團隊成員來自全球

與客戶共同開發

新材料開發能力強

造型功能色彩居市場創新地位

行業特性

- 業務循環明顯
- 零售市場區隔強
- 產品生命週期短 更新率高

銷售

直銷零售業策略

境外物流配銷作業

售後服務系統完備

地區別主要客戶

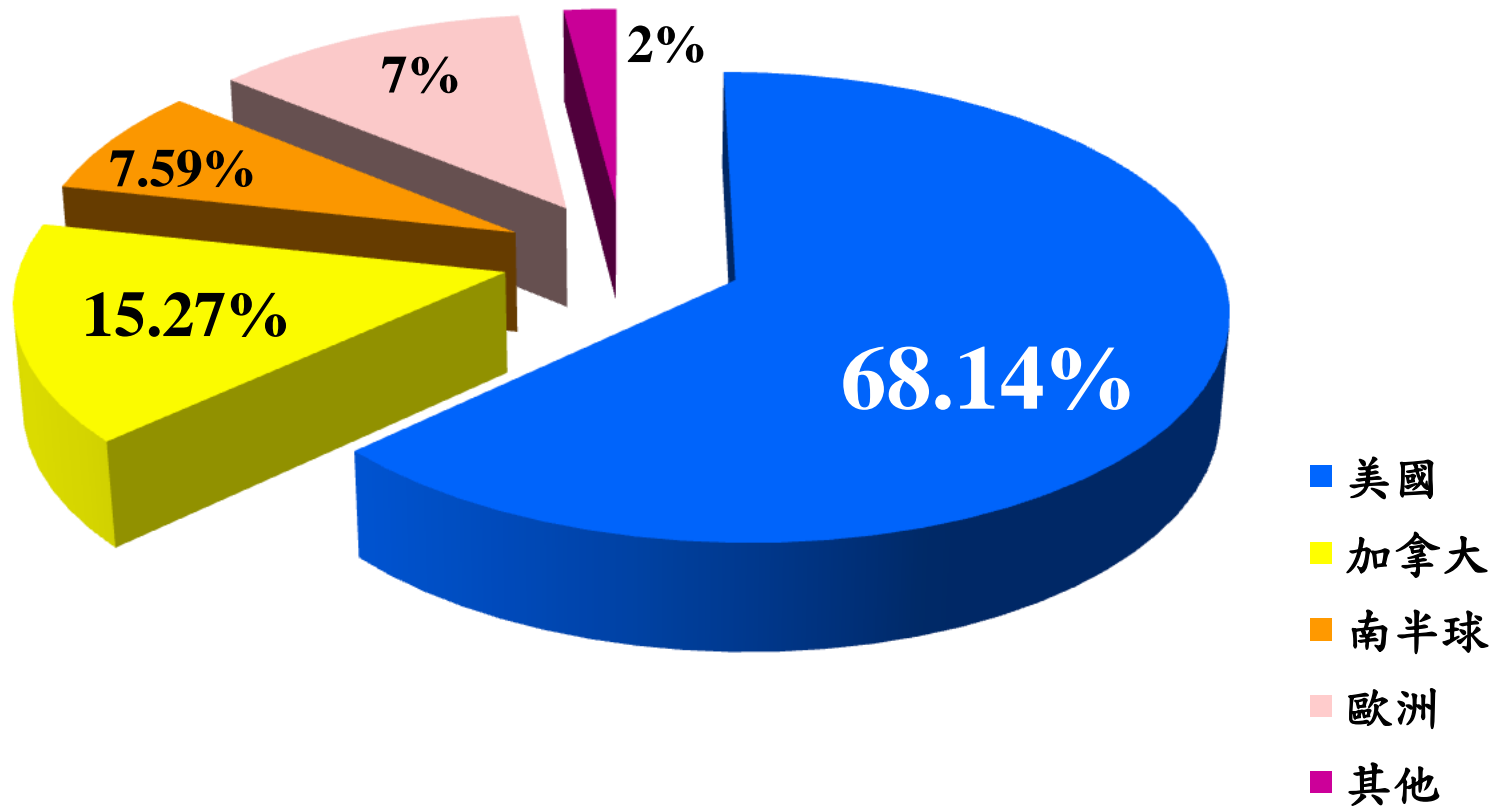
主要客戶-北美洲



主要客戶-歐洲及南半球



2010 市場分布圖



生產 採垂直整合 積極自動化

鋼管事業部

分條機	1 台
製管機	7 台
自動切管	9 台
人工切管	40 台
花管機	10 台
桌框成型機	3 台

傢紡事業部

自動裁剪床	2 台
人工裁剪床	13 台
轉印機	4 台
定型機	1 台
各式針車	450 台
裝棉機	60 台

生產 採垂直整合 積極自動化

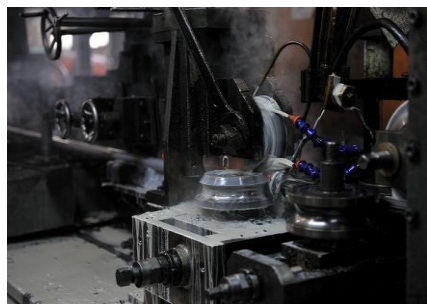
<u>設備名稱</u>	傢俱事業部	健康科技事業部
Robot 焊機	129 台	18 台
CO2 焊機	106 台	15 台
氬焊機	74 台	
塗裝流水線	11 條	2 條
ED/塗裝線	1 條	
鋁擠型	3 台	
連續時效爐	1 座	
裝配線	29 條	6 條

生產流程

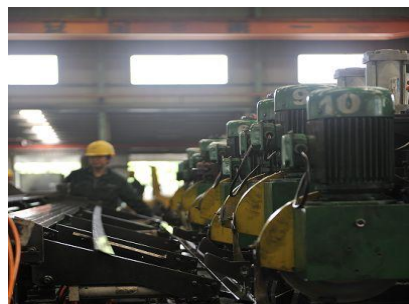
1. 鋼管事業部



分條



製管



切管



管件深加工

2. 家紡事業部



轉印



裁片



車縫



裝棉成品

生產流程

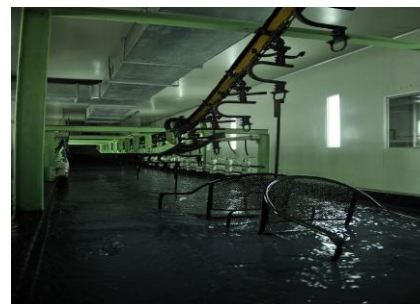
3.家具及健康科技事業部



切沖彎加工



焊接



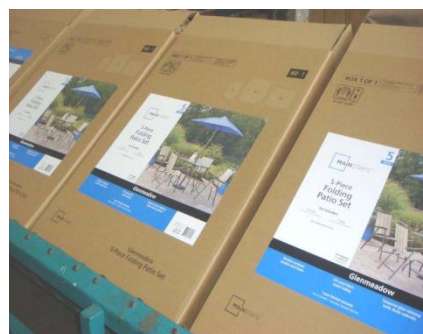
電著塗裝



粉體塗裝



裝配



裝箱



配銷



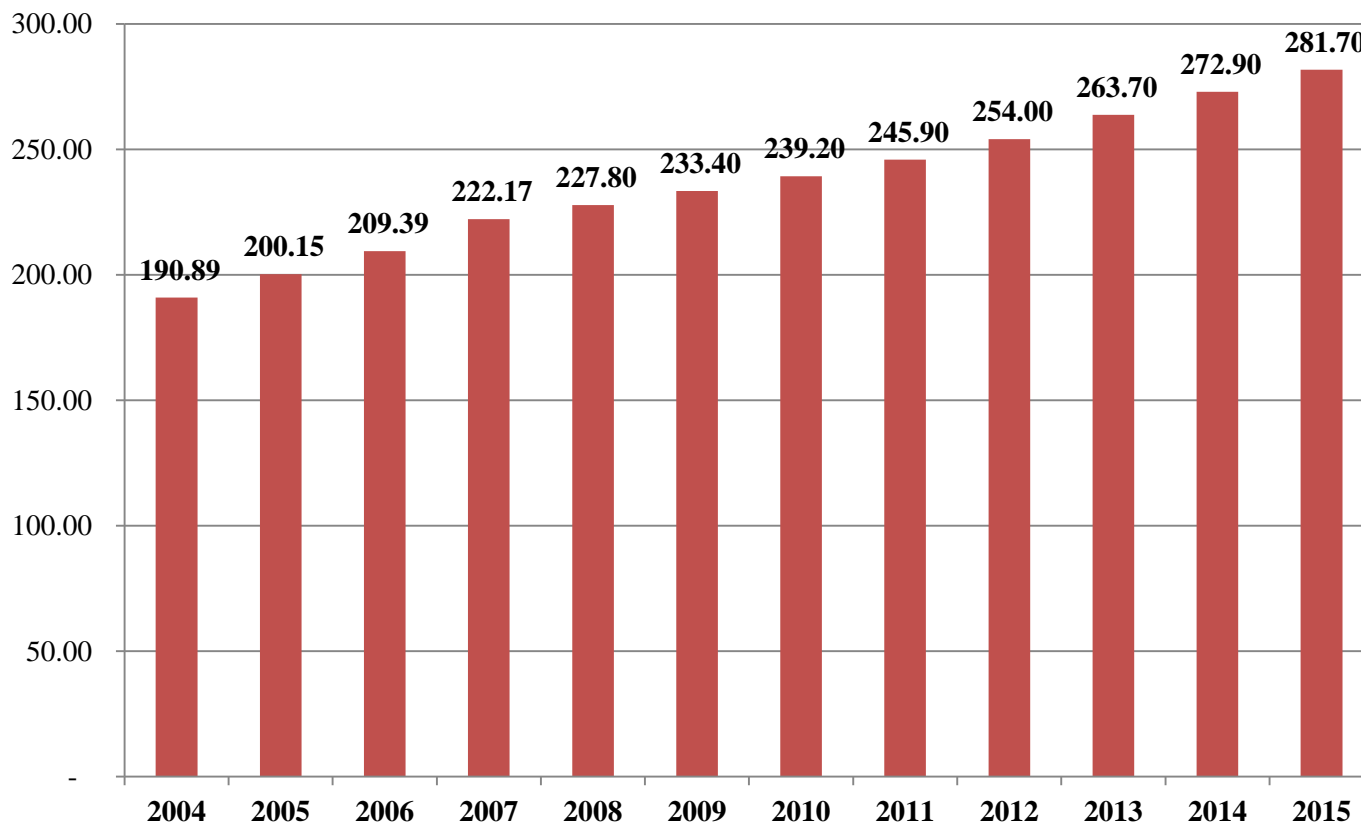
出口

產業概況 - 市場概況

世界戶外家具市場容量及增長率

市場規模

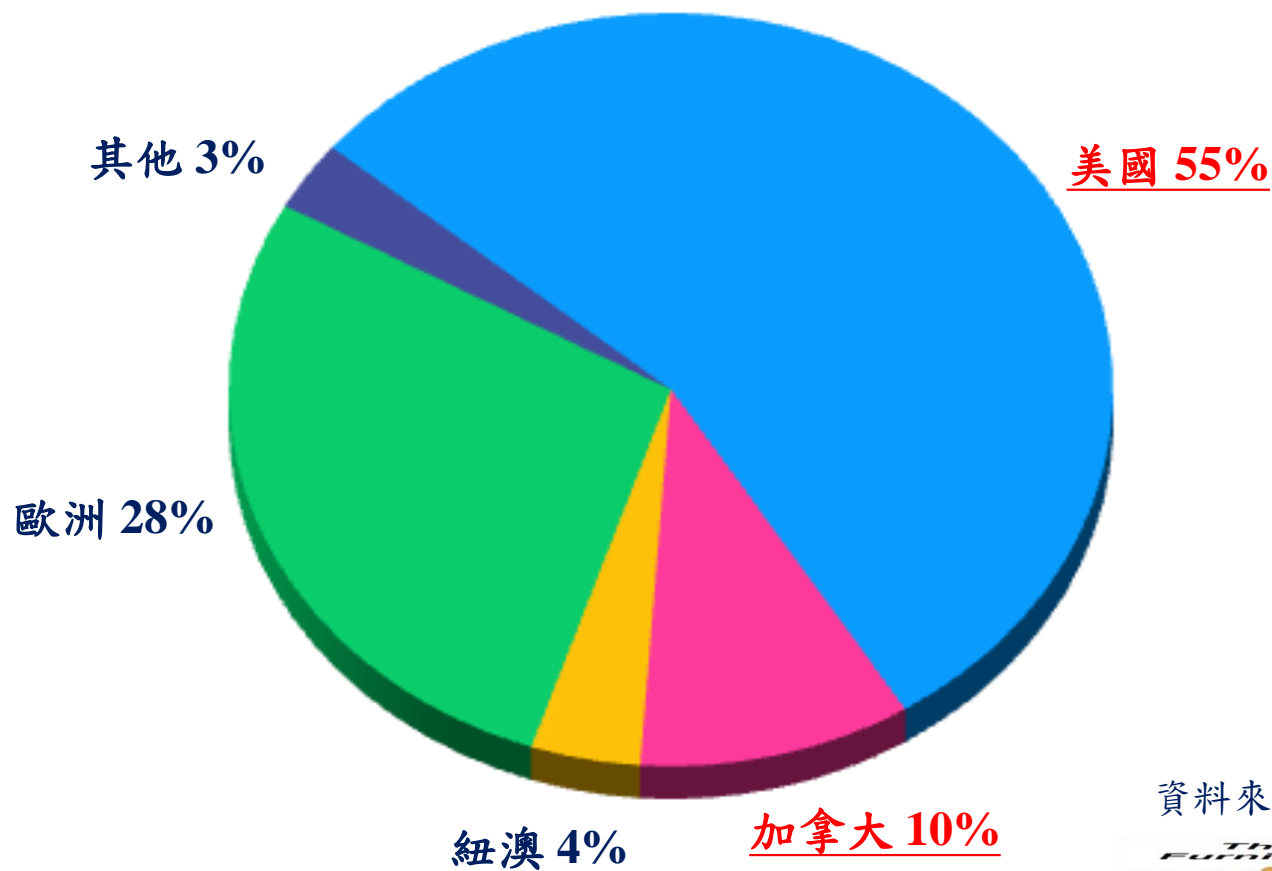
單位：億美元



資料來源：中商情報網

產業概況 - 市場概況

全球家具市場分佈情形

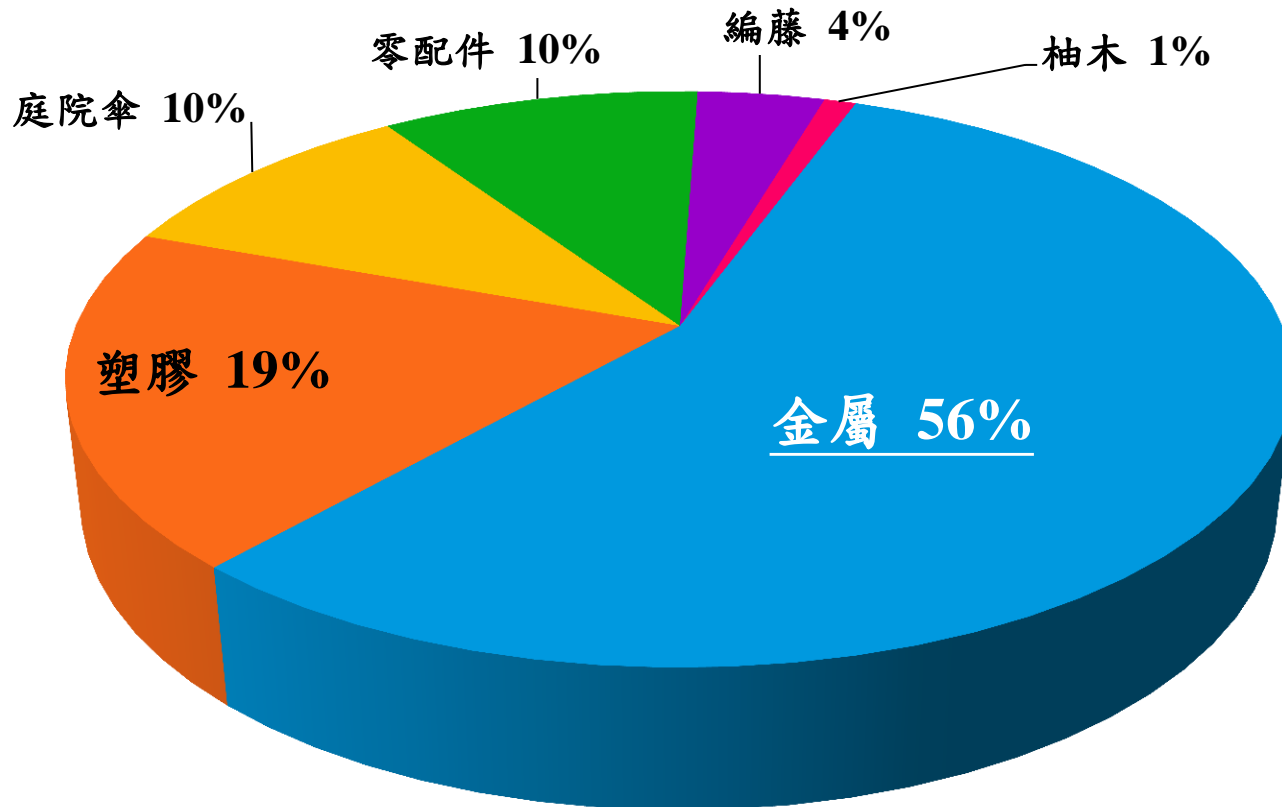


資料來源：Casual Living



產業概況 - 市場概況

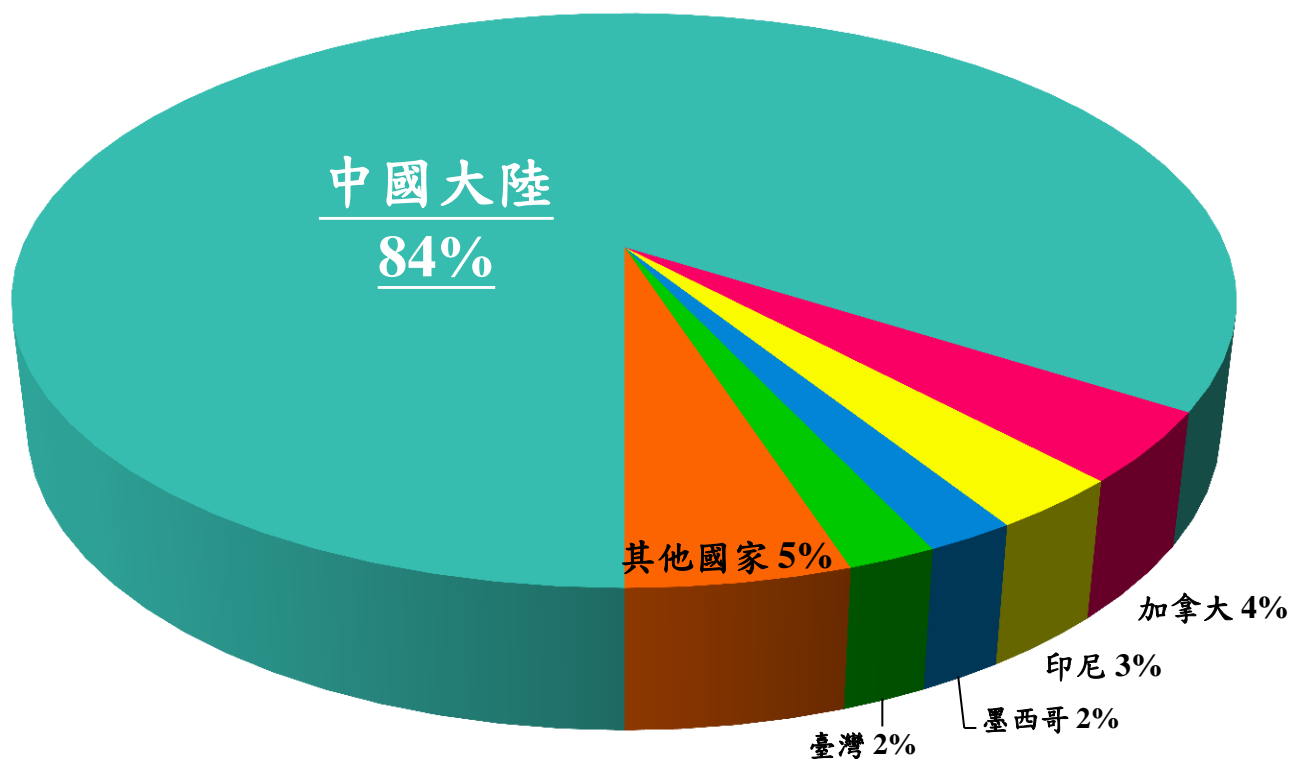
美國戶外休閒家具主要使用材料分佈圖



資料來源：Casual Living

產業概況 - 市場概況

美國戶外休閒家具具進口來源國分佈圖

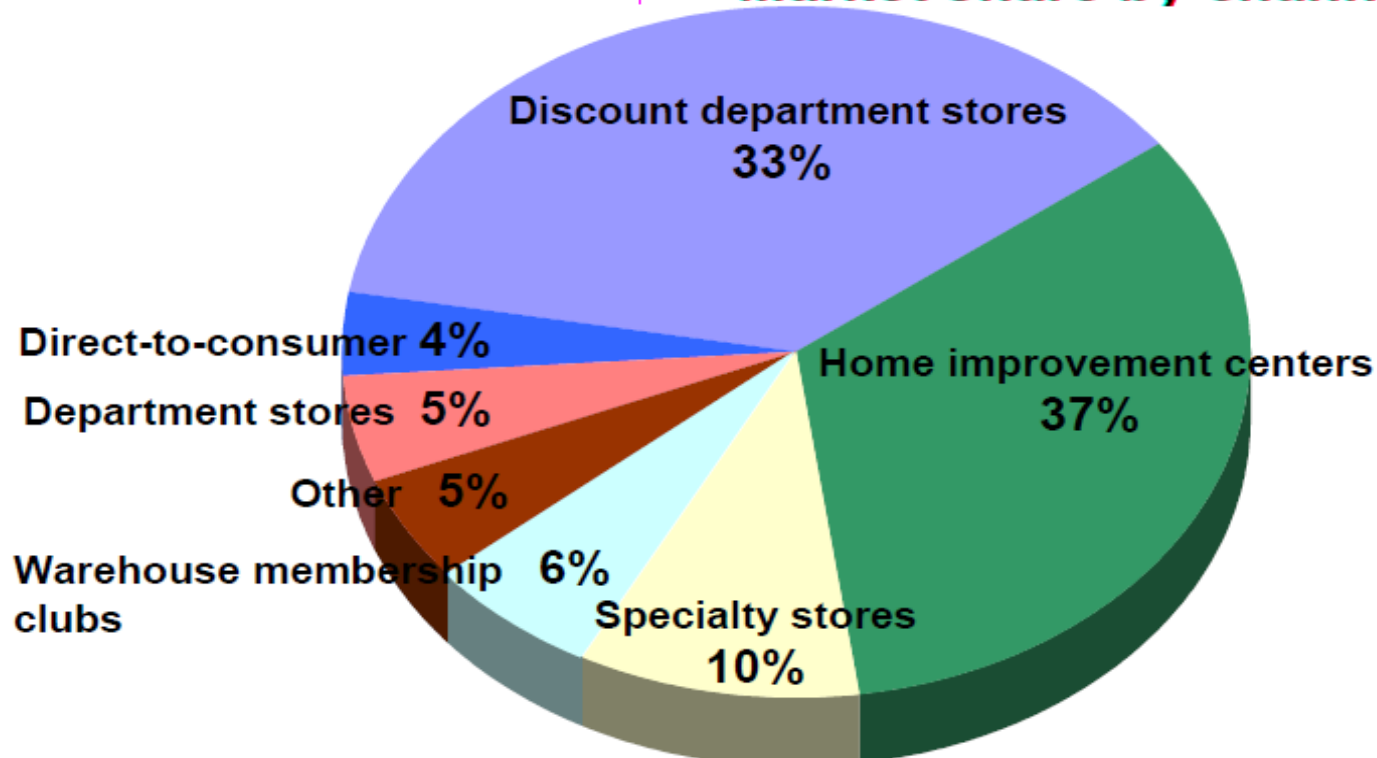


資料來源：Casual Living

產業概況 – 市場概況

The outdoor market

Market share by channel



Other includes furniture stores, garden centers, feed & seed stores, hardware stores, supermarkets, drug stores, interior designers, utility companies, propane dealers, home accent and gift stores and other minor outlets.

Source: Casual Living 2009 Universe Study

Casual Living

產業概況 - 產品替代性

產品替代性或因未來原料取得難易及生產條件而有所改變

材質	說明
木材	地球環保材料取得難 被替代性高 如仿木製品
藤	原料銳減 編製人力費時 被取代性高 如仿藤材料
塑料	低價市場產品 隨經濟繁榮易被替代
金屬鑄件	環境污染 耗能 三K產業 成長受局限
金屬管件	材料供應無慮 自動化生產程度高 造型設計多樣 色彩豐富

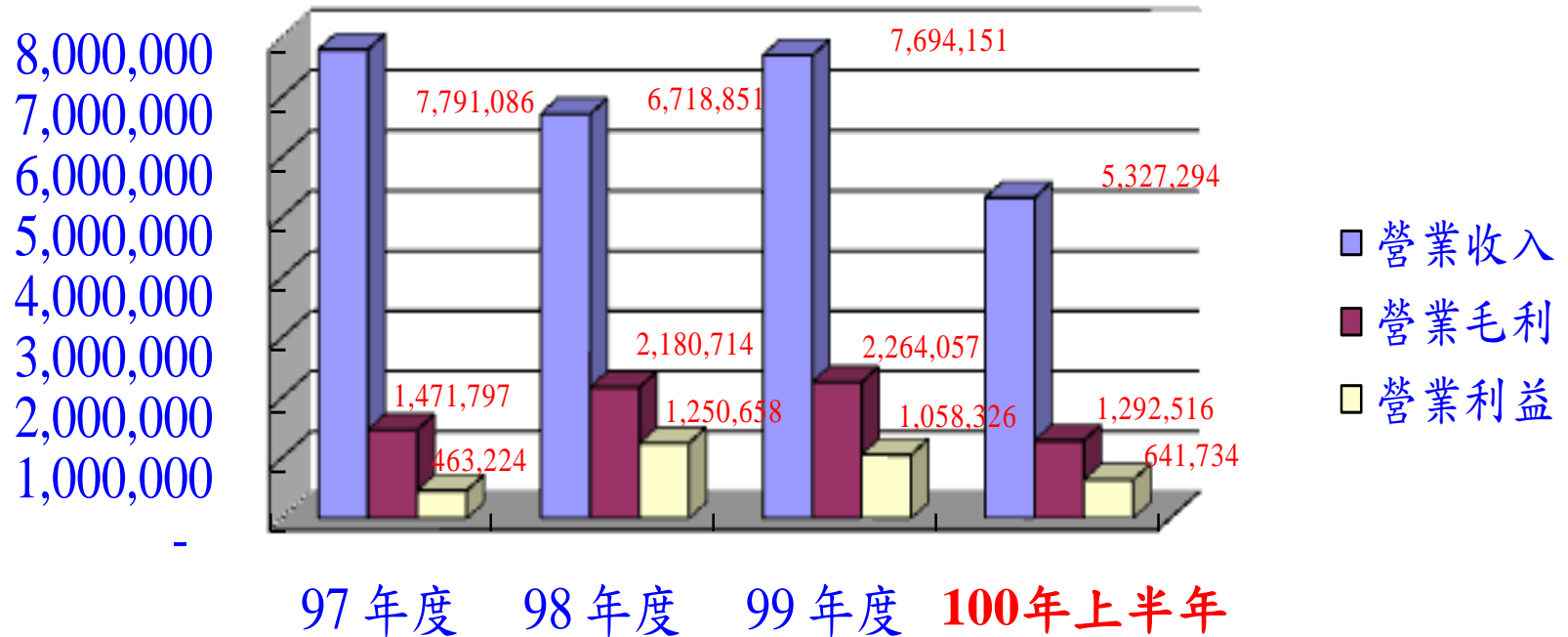
產業概況 - 未來成長

行業未來成長

歐美家庭必備用品	更新置換率高
新興市場經濟成長	市場需求擴大
產品可替代性因素	有利持續發展
觀察過去及未來趨勢	公司成長樂觀

經營實績

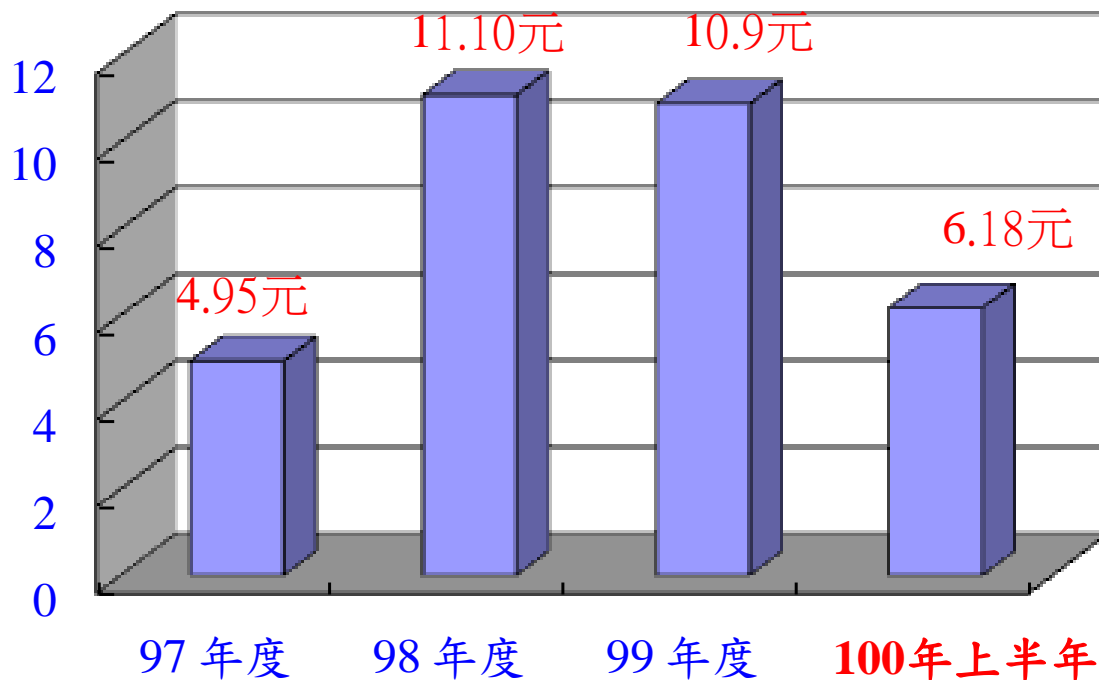
最近三年度營業收入 營業毛利及營業利益變化情形



經營實績

最近三年度獲利能力變化情形（每股稅後）

單位：新台幣元



企業競爭利基

- 一、生產垂直整合作業
產能已具經濟規模
自動化程度高
- 二、地理位置優越
擴建重置成本低
- 三、直接行銷零售業
與客戶共同開發
- 四、海外物流配銷服務
售後服務陣容齊備

未來發展方向

未來發展計畫

拓展新興市場
切入地區性連鎖店
積極拓展歐洲市場
擴大境外物流配送銷

開拓商用傢俱領域
跨入健身護理寢具產業
(高齡化社會 成長可期)

適時佈局 中國內需市場

邁向2.5產業

有利因素

經濟趨榮 生活品質提高
行銷團隊 陣容齊備
擴增營銷 分散市場
節省產銷 物流成本

活用設計及生產設備
市場通路等資源

地理位置適宜 市場熟悉

自主創新能力強
密切協同客戶開發
境外物流配送銷合作
售後服務系統完善

舒適居家生活

第五空間營造者 | 基勝集團



附件--重要揭露事項

重要揭露事項

■ 主管機關規定，應於公開說明書特別記載事項補充說明者：

- 一、最近三年度及最近期(100年上半年度)業績變化合理性之評估。
- 二、銷貨集中於位於北美地區之三大客戶之原因、所面臨風險及因應措施。

■ 風險事項：

- 一、產品銷售淡旺季明顯之風險。
- 二、產品款式更新速度快之風險
- 三、原物料及人工成本不斷上升之風險
- 四、匯率波動之風險
- 五、其他重要風險