



基勝集團
Keysheen Group



基勝(開曼)控股股份有限公司 Keysheen Cayman Holdings Co., Ltd.

財務業務說明會簡報



2017/11/29

大綱

公司簡介

營運與生產策略

產品與銷售策略

越南藤編廠

財務績效

股利政策

未來發展方向



公司簡介

基勝大事記



台灣證券交易
所掛牌上市
2011/12/6

成立基勝工業
(上海)有限公司

1997/9

生產基地遷
址宜蘭頭城
工業區

1982

於台灣台北新店
創立基勝工業股
份有限公司

1972

成立上海基
舜興休閒製
品公司

1995/5

成立基勝
(開曼)控
股股份有
限公司

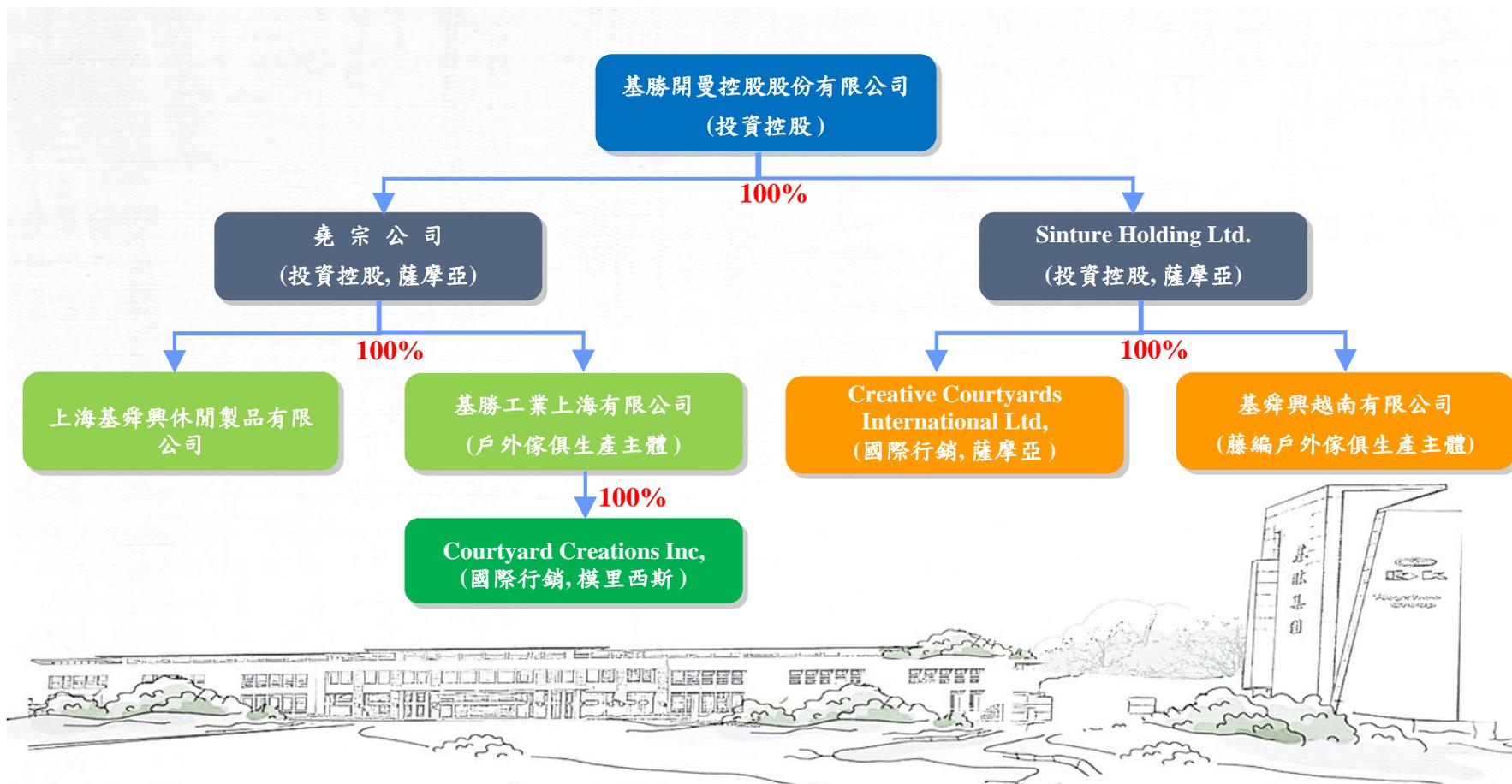
2010/9

展開越南投資計畫
2015/11



公司簡介

基勝集團架構



公司簡介

基勝地理位置





公司簡介

廠區基本資料

項 目	基勝工業上海	基舜興越南
投資總額(萬美元)	9,500	2,000
注冊資本(萬美元)	5,600	2,000
土地面積:(m ²)	325,546	120,480
廠房面積:(m ²)	228,373	116,244
自有(m ²)	228,373	116,244
租賃(m ²)	0	0





營運與生產策略

營運策略與核心競爭力





營運與生產策略

生產策略

產銷全年化均衡發展

有效發揮
產能內外配置政策

重視多能工專長訓練

精簡用工人力規劃





基勝集團
Keysheen Group

產品與銷售策略

主要產品



大眾市場系列
CCI



都會型系列
Urban



高級傢俱系列
Specialty Store



產品與銷售策略

市場區隔

CCI大眾市場系列

- 公司長期經營的主要市場
- 客製化產品組合

URBAN 都會型系列

- 變化性高的利基型市場
- 強調使用收納性，適合窄小居住空間

SPECIALTY STORE 高級傢俱系列

- 產品精緻度較高，個性化要求高
- 屬高單價高毛利產品

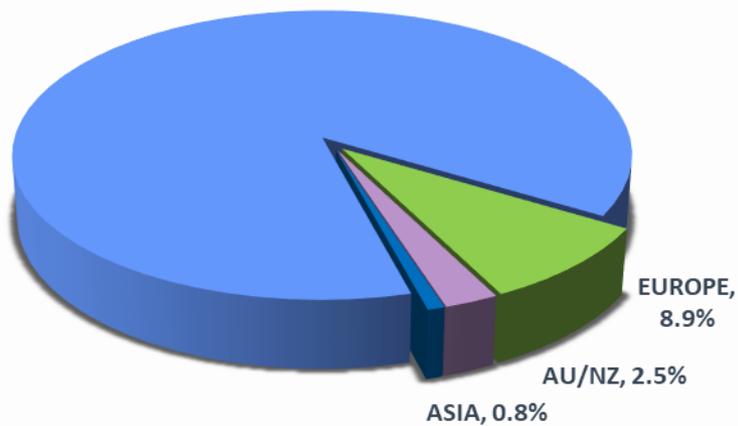


產品與銷售策略

市場與產品營收比重

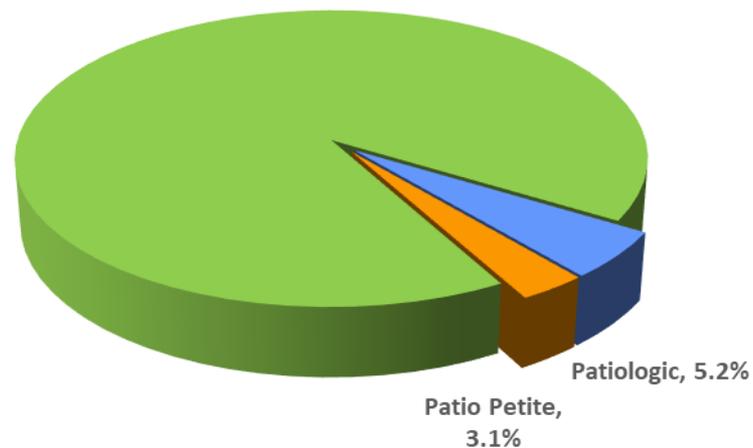
市場營收比重

North America, 87.8%



產品營收比重

CCI, 91.7%



2018年季度



產品與銷售策略

主要客戶/北美洲





產品與銷售策略

主要客戶/歐洲與其它地區





越南藤編廠

廠景



行政中心



藤編廠



塗裝廠產線



塗裝廠廠景

越南藤編廠

藤編戶外休閒傢俱



越南藤編廠 生產策略



全廠計件計薪制管理

專業編工台及規模生產力



全製程條碼化數據管理

越南藤編廠

擴廠計劃-越南桂武工業區

- 目標
打造一貫化藤編戶外休閒傢俱廠
- 正式興工
2016年12月
- 預計全面竣工
2019年12月



■ 預計時間表

廠別	土建完工時間	功能	使用情形
A廠(舊廠)	2016/04	編藤及倉儲	滿載
1號廠	2017/06	塗裝及編藤	塗裝線試產中
2號廠	2017/10	原物料倉及裝配	如期完工
3號廠	2017/11	成品倉庫	近完工
4號廠	2018/04	管件加工	未完工
5號廠	2018/07	塗裝及編藤	未完工
辦公樓	2017/10	辦公室及展示廳	如期完工
綜合樓	2017/10	員工餐廳、活動中心等	如期完工



財務績效

近年簡易損益表

新台幣 百萬元	2012	2013	2014	2015	2016	2016Q3	2017Q3
營業收入	6,609	5,801	6,426	5,880	4,816	2,974	3,208
營業成本	5,125	4,657	5,121	4,195	3,416	2,076	2,422
營業毛利	1,484	1,144	1,305	1,685	1,400	898	786
營業費用	980	972	1,129	1,126	995	713	702
營業利益	504	172	176	562	406	184	84
稅前利益	588	350	(5)	712	1,352	1,159	108
稅後純益	435	231	(19)	452	851	750	37
稅後EPS(元)	4.02	2.14	(0.18)	4.28	8.16	7.19	0.35
毛利率	22.45%	19.72%	20.31%	28.66%	29.07%	30.18%	24.50%
營業利益率	7.63%	2.97%	2.74%	9.56%	8.42%	6.19%	2.61%
營業收入YoY	-8.72%	-12.23%	10.77%	-8.5%	-18.09%		7.87%
營業利益YoY	-31.24%	-65.87%	2.33%	218.97%	-27.87%		-54.58%

公司在2017年前三季受到原物料價格大幅上漲以及越南擴廠初期效率不佳影響，導致合併毛利率以及營業利益率表現較去年同期差。



股利政策

期別	現金股利 (元)	股票股利 (元)	股利合計 (元)	稅後EPS (元)	股息發放率 (%)	殖利率(%)*
2016	4.0	0	4.0	8.16	49.02	7.14
2015	3.6	0	3.6	4.28	84.11	5.57
2014	1.5	0	1.5	-0.18	N/A	3.21
2013	1.9	0	1.9	2.14	88.79	3.88
2012	3.5	0	3.5	4.02	87.06	5.54
2011	3	2	5	8.96	33.48	3.63

*現金殖利率其中股價是參考除息前一日收盤價計算得出

未來發展方向

拓展新客戶群，包括會員制量販店與DIY五金量販店等。

藉由越南廠生產策略以及製程管理，提升高附加價值藤編產品比重。

隨著越南廠陸續投產，計畫兩年內新廠產能將有機會接近滿載。

以一貫化廠與產品開發的優勢，持續推動產品差異化政策。



Q&A

謝謝您的關注與指教

